

B. BRAUN MILANO S.P.A.

L'AZIENDA

B. Braun è un'azienda del settore medicale che fornisce al mercato sanitario soluzioni e prodotti per ogni reparto clinico o ambito terapeutico – come anestesia, medicina intensiva, nutrizione artificiale, terapia infusione, chirurgia, cardiologia, medicina generale – e per il settore dell'assistenza domiciliare.

B. Braun, azienda a capitale privato interamente controllata dalla famiglia Braun, è stata fondata nel 1839 da Julius Wilhelm Braun a Melsungen, in Germania, sede centrale del Gruppo.

Sostenuta dai valori innovazione, efficienza e sostenibilità, B. Braun opera con la promessa "Sharing Expertise" verso l'intero mondo della sanità: un concetto che esprime con chiarezza il forte impegno verso la condivisione delle conoscenze acquisite in oltre 175 anni di attività.

Attraverso il dialogo con professionisti e pazienti che utilizzano i prodotti B. Braun, l'azienda sviluppa soluzioni volte a migliorare la sicurezza per i pazienti, i medici ed il personale infermieristico oltre che ottimizzare i processi lavorativi per le strutture ospedaliere e ambulatoriali.

B. BRAUN IN CIFRE

- Dipendenti: 56.000 in tutto il mondo
- Fatturato 2015: 6,33 € miliardi
- Paesi: 64 in tutto il mondo
- Prodotti: oltre 5.000 gruppi di prodotti con un'offerta complessiva di 120.000 articoli
- Anno di fondazione: 1839 – In Italia dal 1922, prima tra le filiali estere del Gruppo

LE DIVISIONI DI B. BRAUN MILANO S.P.A

B. Braun è strutturata in quattro divisioni che forniscono prodotti e servizi ai diversi settori medici e volti a coprire le necessità dell'intera struttura ospedaliera e dell'assistenza domiciliare.

La **divisione Aesculap** fornisce prodotti e servizi a supporto dei processi chiave della chirurgia.

Aesculap offre una gamma completa di dispositivi destinati alla chirurgia e alla sala operatoria: dagli strumenti chirurgici ai materiali di sutura. Prodotti specifici sono dedicati alla neurochirurgia, alla chirurgia spinale, all'ortopedia e traumatologia e alle terapie cardiovascolari.

Con le soluzioni innovative di **Hospital Project Management (HPM)**, inoltre, offre servizi di consulenza a supporto del management ospedaliero per trovare soluzioni efficienti ed efficaci, che garantiscano economicità di processo e sicurezza per il paziente.

La **divisione Hospital Care** fornisce una varietà di dispositivi medici e farmaci per la quasi totalità dei contesti ospedalieri e domiciliari.

I prodotti legati al core business della divisione comprendono dispositivi monouso come siringhe e aghi di sicurezza, prodotti per nutrizione parenterale ed enterale, farmaci generici e specialità medicinali, accessori per la preparazione dei farmaci, dispositivi e farmaci per anestesia loco regionale, cateteri venosi centrali, soluzioni

di irrigazione, drenaggio urologico, dispositivi elettronici e set di infusione, cateteri periferici, soluzioni per il rimpiazzo volemico.

L'obiettivo è quello di garantire il migliore trattamento al paziente attraverso cure terapeutiche sicure e procedure ospedaliere ottimizzate.

Il **Progetto IdEA**, lanciato dalla divisione Hospital Care, fornisce una soluzione gestionale personalizzata per ogni ospedale in grado di razionalizzare e uniformare l'utilizzo di dispositivi e farmaci all'interno delle sale operatorie eliminando ogni forma di spreco ed inefficienza.

La **divisione OPM** (Out Patient Market) si rivolge a pazienti ed operatori sanitari presso le strutture ospedaliere e ambulatoriali. L'offerta è ampia e integrata, fornisce prodotti e servizi per le esigenze di assistenza medica al di fuori dell'ospedale, così come per malati cronici lungodegenti. L'obiettivo è quello di offrire prodotti innovativi e consulenza nel mercato del paziente ospedalizzato e non, sfruttando le opportunità offerte dalla tecnologia.

Le principali linee di prodotto sono rappresentate da dispositivi per la gestione delle stomie, delle lesioni croniche, per l'incontinenza urinaria e per la diabetologia. L'offerta è completata da una linea di antisettici e disinfettanti, sia per uso ospedaliero che domiciliare.

Dal 2014 la **divisione Vet Care** è entrata a far parte di B. Braun Milano. Da sempre la medicina veterinaria gioca un ruolo importante nel Gruppo B. Braun: si tratta di un'area in continuo sviluppo nel business dell'azienda.

La divisione Vet Care offre una grande varietà di soluzioni al mercato veterinario, sfruttando le esperienze e i prodotti delle altre divisioni, oltre a quelli specifici per gli animali.

AESCULAP ACADEMY

Offre dal 1995 formazione di qualità per medici e altri professionisti della sanità.

Aesculap Academy è un **network internazionale dedicato alla formazione in medicina** e presente in oltre 40 paesi nel mondo con lo scopo di divulgare la conoscenza, ma anche di favorire il dialogo multidisciplinare tra gli operatori sanitari di tutto il mondo. Nel 2015 sono stati organizzati nel mondo 1.153 eventi formativi residenziali con 66.554 partecipanti e 486 eventi formativi e-learning con 7.127 partecipanti.

B. BRAUN AVITUM ITALY S.P.A

Il Gruppo B. Braun in Italia comprende anche la società B. Braun Avitum Italy, con **sede nel polo biomedicale di Mirandola** che è uno dei maggiori fornitori di sistemi per il **trattamento extracorporeo del sangue** in Italia.

B. Braun Avitum Italy opera a 360° gradi dalla selezione delle materie prime e componenti, al relativo assemblaggio, fino alla sterilizzazione finale di sistemi terapeutici per nutrizione enterale e parenterale, aferesi e dialisi per pazienti acuti e cronici, distribuendoli sia sul territorio nazionale che all'estero.

Il sisma che ha colpito l'Emilia nel maggio 2012 ha gravemente danneggiato l'azienda, senza però fermarne mai l'attività. Un terzo dello stabilimento (3.000 mq), dove erano localizzati i laboratori chimico e biologico, una parte del magazzino ed il reparto di produzione dei concentrati acidi per emodialisi, è stato completamente demolito e ricostruito in soli sette mesi ed è completamente operativo da fine Dicembre 2012.

Il nuovo stabile, completamente in legno, è stato realizzato secondo criteri ecosostenibili, antisismici e antincendio.

B. BRAUN IN ITALIA

	Dipendenti 2015	Fatturato 2015
B. Braun Milano S.p.A.	222	€ 118 Mio
B. Braun Avitum Italy S.p.A.	256	€ 61 Mio

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Laura Giroli | Communication & Event Manager
B. Braun Milano S.p.A.
Via Vincenzo da Seregno 14, 20161 Milano
laura.giroli@bbraun.com

Claudia Sartori | Ufficio stampa e PR
Sartori Comunicazione & PR
Tel. 334.3936863
c.sartori@sartoricomunicazione.it