

B. BRAUN

UN IMPEGNO CONCRETO PER LA SOSTENIBILITA'

La sostenibilità è uno dei pilastri che, insieme a innovazione ed efficienza, definisce i valori fondamentali di B. Braun: questo si traduce in un impegno concreto e di lunga data verso la "good corporate citizenship" nelle diverse aree di applicazione, la **sostenibilità economica, ambientale e sociale**, che vanno di pari passo con la responsabilità verso clienti e pazienti così come verso gli oltre 54.000 dipendenti nel mondo¹.

SOSTENIBILITA' ECONOMICA: CREARE VALORE OLTRE IL PROFITTO

B. Braun è un'azienda globale a capitale interamente privato detenuto dalla famiglia Braun, giunta alla sesta generazione nel management della società. Il segreto del successo di lungo termine per un'azienda a proprietà familiare risiede nella **prospettiva di lungo termine del management** che, libero dalle pressioni di breve periodo dei mercati, può investire sulla **continuità** a beneficio delle generazioni future – un valore fondamentale per B. Braun. Da questo discende una filosofia gestionale imperniata sulla crescita economica sostenibile nel lungo termine e sulle relazioni, con collaboratori, clienti, fornitori e stakeholder, volte a creare valore nel tempo. In questa prospettiva ha carattere fondamentale il rapporto con i dipendenti. B. Braun è stata pioniera del concetto di *welfare aziendale*: il primo programma sanitario per i dipendenti risale al 1923, al 1929 risale invece la creazione del primo programma pensionistico. B. Braun è oggi impegnata nel garantire benessere ai dipendenti anche in rapporto al *work-life balance* con possibilità di congedo e reintegro e flessibilità nelle modalità di lavoro. In termini di autonomia dai mercati, va sottolineato che gli investimenti per l'innovazione e la crescita sono finanziati in buona parte da risorse proprie: nel 2015 il **40% degli investimenti è stato assicurato dal capitale sociale**, una percentuale che salirà al 45% nel 2020. Nel 2015 l'**investimento in R&D** per portare a pazienti e operatori prodotti innovativi e sempre più sicuri è stato pari a **262 milioni di Euro**.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: UN IMPEGNO GLOBALE

Da un punto di vista produttivo, B. Braun è impegnata nella riduzione degli sprechi, del consumo di risorse (soprattutto acqua ed energia), delle emissioni dannose e nella gestione efficiente dei rifiuti. Sul fronte della gestione energetica e ambientale, l'azienda è **certificata ISO14001, ISO50001 ed EMAS III**. Questo impegno ha consentito, ad esempio, di **diminuire del 13% le emissioni di diossido di carbonio** in due anni e di **riciclare il 97,5% dei rifiuti** non pericolosi (dati relativi ai siti produttivi in Germania).

B. Braun investe nelle energie pulite sia a livello produttivo che logistico con impianti per **energia da biomasse**. Dal 2014, ad esempio, il fabbisogno energetico dello stabilimento di Melsungen (Germania) è alimentato con un impianto energetico a biomassa di nuova generazione che produce energia termica pari a 21 megawatt in grado di fornire energia pulita anche ai circa 10.000 nuclei familiari della zona.

RESPONSABILITA' SOCIALE: ISTRUZIONE E SALUTE PER DARE PROSPETTIVE A CHI NON NE HA

Dal 2008 tutte le filiali B. Braun nel mondo adottano una politica strutturata per il sociale e sono stati **182 i progetti a carattere sociale** supportati nel 2015. I progetti destinatari degli aiuti B. Braun rispondono a criteri comuni e sono ispirati ai principi di diffusione della conoscenza e sostegno alle comunità locali con l'obiettivo di

¹ Fonte: "Taking Responsibility. B. Braun Sustainability Report" - edizione 2015.

offrire prospettive a chi non ne ha. Molti dei progetti in essere sono legati all'infanzia, all'istruzione e alla salute. Le diverse iniziative legate a **"B. Braun for Children"** hanno dato supporto a **28.704 bambini** attraverso una molteplicità di progetti a carattere locale (2015).

In **Italia**, è attiva dal 2014 la collaborazione con la onlus **Fondazione Aquilone**, con sede nella zona di appartenenza della filiale di Milano, per la promozione del progetto **"Siamo tutti cittadini del mondo"**. Grazie a questo progetto, 230 bambini di terza e quarta elementare nei Comuni nel nord di **Milano** hanno concluso un virtuale giro del mondo durato da gennaio a giugno volto a creare una maggiore integrazione razziale.

I genitori, rappresentanti di paesi lontani, hanno presentato alle classi gli usi e costumi della propria tradizione, suscitando interesse e curiosità fra i bambini di diverse nazionalità.

Nel 2015, oltre al Progetto "Siamo tutti cittadini del mondo" per nuove classi elementari, B. Braun e Fondazione Aquilone hanno portato avanti il Progetto **"Scuola Bottega"** per favorire la conclusione degli studi obbligatori degli adolescenti del quartiere con difficoltà socio-famigliari.

B. BRAUN MILANO S.p.A. – IN BREVE

B. Braun è un'azienda globale che opera dal 1839 al servizio della salute. Le divisioni Aesculap, Hospital Care e Out Patient Market sviluppano soluzioni efficaci attraverso il dialogo costruttivo con clienti e partner al fine di proteggere la salute e migliorare la vita delle persone, in modo sostenibile. A queste si aggiunge Vet Care, divisione dedicata alla medicina veterinaria. B. Braun, con sede centrale a Melsungen (Germania), offre oltre 5.000 gruppi di prodotti e conta su un team di 56.000 professionisti attivi nelle filiali dei 64 paesi dove opera. In Italia è presente dal 1922. www.bbraun.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Laura Giroli | Communication & Event Manager
B. Braun Milano S.p.A.
Via Vincenzo da Seregno 14, 20161 Milano
laura.giroli@bbraun.com

Claudia Sartori | Ufficio stampa e PR
Sartori Comunicazione & PR
Tel. 334.3936863
c.sartori@sartoricomunicazione.it