

15 settembre 2025

In accordo al **Codice di Condotta** del Gruppo B. Braun e alle relative dichiarazioni globali per un **Ambiente di lavoro libero da molestie e discriminazioni** e per il **Rispetto degli obblighi di diligenza in materia di diritti umani e ambientali**, B. Braun in Italia, che fonda la propria attività sul valore delle persone e delle quali riconosce le diversità, ha deciso di adottare una Politica per le pari opportunità a favore di tutti i dipendenti, qualificati e senza distinzione alcuna di sesso, identità di genere, età, origine etnica, nazionalità, capacità fisiche o mentali, religione, visione del mondo, orientamento sessuale, estrazione sociale o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge o ritenuta incompatibile con i valori aziendali.

La Politica di B. Braun in Italia sulle pari opportunità si ispira inoltre alla **Strategia Nazionale per la Parità di Genere** 2021-2026, impegno a lungo termine per promuovere l'uguaglianza di genere, e alla **Gender Equality Strategy** 2020-2025 dell'Unione europea, con i seguenti obiettivi:

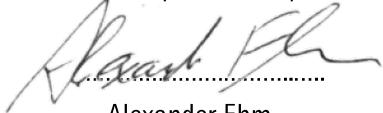
- garantire processi di selezione e onboarding basati su una equa valutazione delle candidature in base a capacità e competenze individuali e libero da stereotipi e pregiudizi di ogni tipo;
- assicurare opportunità di mobilità interna e sviluppo di carriera equamente distribuite tra i generi;
- offrire possibilità di formazione e sviluppo di competenze a tutto il personale, con particolare attenzione alla leadership al femminile;
- assicurare processi di remunerazione interna allineati all'equità di trattamento per il lavoro svolto;
- garantire forme di flessibilità organizzativa per un equilibrio tra responsabilità lavorative e familiari, con particolare attenzione alla maternità e alla garanzia delle medesime condizioni economico-contrattuali al rientro dal congedo;
- contrastare e prevenire ogni tipo di abuso o molestia in ambito lavorativo e creare un ambiente aperto all'ascolto e alla gestione di ogni forma di discriminazione all'interno dell'organizzazione.
- assicurare che ogni comunicazione rispetti i principi della Politica sulla parità di genere e sia allineata agli obiettivi definiti nel piano strategico. Nelle attività di marketing e comunicazione, l'azienda si impegna a prevenire qualsiasi forma di stereotipo legato al genere, alla provenienza geografica o alla diversa abilità. Questo impegno si traduce in una revisione periodica dei materiali e delle strategie, con l'obiettivo di promuovere valori inclusivi e privi di discriminazioni. In particolare, viene adottato un linguaggio che riconosce e valorizza le differenze, evitando espressioni che possano risultare escludenti o pregiudizievoli

Obiettivo aziendale è garantire un ambiente di lavoro libero da stereotipi e pregiudizi tramite processi definiti di gestione delle Risorse Umane, opportunità di crescita personale e sviluppo professionale individualizzati, equilibrio nel processo decisionale al di là di ogni differenza e formazione interna.

.

Con specifico riferimento all'obiettivo di garantire pari opportunità all'interno dell'organizzazione, B. Braun in Italia si impegna a promuovere e divulgare la presente Politica a tutti i portatori di interesse, affinché sia garantita la piena consapevolezza sull'impulso alla promozione dei principi di pari opportunità e parità di genere, come parte integrante del sistema dei valori che l'azienda riconosce e rispetta.

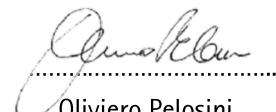
Country Board Italy



Alexander Ehm
Managing Director



Giuseppe Mantarro
Managing Director



Oliviero Pelosini
Managing Director